

## 5630f 觀光暨餐旅行銷：服務至上（七版一刷）

### 勘誤表

2026.05

頁數	題號	內文	勘誤	備註
7	第 3 行	觀光局分析由於 2010 年國際金融及經濟逐漸復甦，各國 <b>OUTBOUNT</b> 市場皆呈	<b>OUTBOUND</b>	錯字更正
49	6	( ) 6 安索夫之理論，成長策略就可分為分為：「市場滲透」(market penetration)、「市場發展」(market development)、「產品發展」(product development) 和「多角化」(diversification) 四種策略。	答案錯誤 更正為○	隨堂練習 Chapter 2 是非第 6 題
260	8	( ) 8 <b>統</b> 行社的「楓之細道、旅亭紅葉」，強調可以享用日本天皇溫泉，這是利用何種賣點作為廣告訴求點？ (A) 利得 (B) 恐懼 (C) 親情 (D) 便利	旅行社	錯字更正
77	第 1 行	( ) 1. <b>MDDS</b> 包含了複雜的統計和模型軟體，統計軟體可讓管理者分析行銷環境中諸多之變數關係。	<b>MDSS</b>	錯字更正
177	第 5 行	(O) 3 階層觀點中之零售服務品質多層模型中，分為主構面及次構面兩種，其中主構面即實體、 <b>客信度</b> 及人員互動三項。	可信度	錯字更正